



L'intervista **Matteo Ercolin**

«La passione per il Dna nata tra i banchi di scuola»

Matteo Ercolin

LA TESTIMONIANZA/1

PADOVA (E.D.S.) Tra le aziende più innovative rientra anche Health Marketing, di Matteo Ercolin.

Ci parli un po' di lei: da dove è partito il suo lavoro imprenditoriale?

«La mia prima azienda in realtà nasce tra i banchi del liceo. La voglia di fare l'imprenditore e una fortissima passione per il Dna e la salute hanno portato, per la prima volta in Italia, la genetica al servizio delle persone comuni. Nel 2012 ho portato questa mia esperienza in Ngb Genetics, una sorta di spin off dell'Università di Ferrara specializzata in genetica, nel quale ho sperimentato l'uso dei social media e del web per comunicare la salute, sia a pazienti che a professionisti sanitari, in anni in cui i social erano ancora agli albori, figuriamoci per un uso in sanità».

Come nasce Health Marketing e di cosa

si occupa?

«Originariamente mi sarebbe piaciuto moltissimo fare il medico, ma il marketing e la comunicazione sanitaria hanno avuto il sopravvento. È proprio in questo contesto che è nata Health Marketing: siamo specializzati in comunicazione sanitaria e affianchiamo strutture sanitarie, professionisti e produttori di dispositivi medici con percorsi di consulenza per individuare meglio le esigenze dei loro pazienti e clienti, ideare prodotti o percorsi sanitari su misura per le loro esigenze e promuoverli al meglio».

Conosce bene i social media, ma cosa ne pensa dell'avvento dell'Intelligenza Artificiale?

«Lo trovo uno strumento incredibile. Oggi la utilizziamo per supportarci nel nostro lavoro, per esempio nel processo di verifica delle fonti di pubblicazioni scientifiche o per rielaborare dei contenuti scientifici che producono i nostri copywriter».